



TRIMESTRE NOVIEMBRE 2024- ENERO 2025

DIVISIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y CALIDAD EN LA GESTIÓN DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



### CONTENIDO

- **† INTRODUCCION**
- **† SERVICIOS E INDICADORES DE CALIDAD**
- **† RESULTADOS DEL TRIMESTRE**
- **\* ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**
- **† QUEJAS Y SUGERENCIAS**
- **†** RECOMENDACIONES

### INTRODUCCIÓN

El Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura en su interés por entregar un servicio de calidad a la ciudadanía ha establecido en su Carta Compromiso al Ciudadano cuatro (4) servicios, los cuales son ofrecidos por la institución con los estándares de calidad definidos en dicho documento.

Este informe tiene como objetivo principal presentar los avances del seguimiento trimestral correspondiente al periodo Noviembre 2024 – Enero 2025, en los siguientes servicios:

- Licencias
- Certificados de No Objeción
- Asesorías
- Inspección

Los resultados presentados se basan en la compilación de informacion suministrada por las diferentes áreas responsables de ofrecer los servicios, el Departamento de Planificación y Desarrollo realiza las mediciones de los indicadores establecidas en la Carta Compromiso al Ciudadano, los cuales nos permiten determinar el nivel de satisfacción alcanzado en el periodo referido, facilitando así la identificación de oportunidades de mejora que nos permitan eficientizar nuestros procesos.

Én el presente informe, se presentarán los resultados obtenidos en base a las mediciones establecidas en cada servicio durante el periodo indicado.



## SERVICIOS E INDICADORES DE CALIDAD

SERVICIOS	ATRIBUTOS	ESTÁNDARES	INDICADORES			
	AMABILIDAD	95%	% de satisfacción de usuarios durante el trimestre			
	TIEMPO DE RESPUESTA	Seis (6) días laborables	% de solicitudes tramitadas en el plazo			
LICENCIAS	FIABILIDAD	95%	% de satisfacción de usuarios durante el trimestre			
	ELEMENTOS TANGIBLES	90%	% de satisfacción de usuarios durante el trimestre			
	ACCESIBILIDAD	95%	% de satisfacción de usuarios durante el trimestre			
	FIABILIDAD	95%	% de satisfacción de usuarios durante el trimestre			
CERTIFICADOS DE NO OBJECIÓN	ACCESIBILIDAD	95%	% de satisfacción de usuarios durante el trimestre			
	ELEMENTOS TANGIBLES	95%	% de satisfacción de usuarios durante el trimestre			
	AMABILIDAD	95%	% de satisfacción de usuarios durante el trimestre			
	TIEMPO DE RESPUESTA	3.5 dias laborables	% de solicitudes tramitadas en el plazo			
INSPECCIONES	FIABILIDAD	95%	% de satisfacción de usuarios durante el trimestre			
	ACCESIBILIDAD	95%	% de satisfacción de usuarios durante el trimestre			
	AMABILIDAD	95%	% de satisfacción de usuarios durante el trimestre			
ACCORDAG TÉCNICAS	FIABILIDAD	95%	% de satisfacción de usuarios durante el trimestre			
ASESORIAS TÉCNICAS	ACCESIBILIDAD	98%	% de satisfacción de usuarios durante el trimestre			
	ELEMENTOS TANGIBLES	95%	% de satisfacción de usuarios durante el trimestre			



# RESULTADOS DEL TRIMESTRE

#### COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES POR SERVICIO TRIMESTRE NOVIEMBRE 2024 - ENERO 2025

TRIMESTAL NOVIEMBRE 2024 - ENERO 2023																			
SERVICIOS	CANTIDAD DE SOLICITUDES POR MES			CANTIDAD DE ENCUESTAS		ATRIBUTOS	NIVEL DE SATISFACCION			% PROMEDIO NIVEL DE									
SERVICIOS	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	ATRIBUTUS	NOVIEMBRE DICIEMBRE ENERO		ENERO	SATISFACCION TRIMESTRAL								
					FIABILIDAD	96%	98%	97%	97%										
						49	ELEMENTOS TANGIBLES	97%	98%	98%	98%								
LICENCIAS	433	432	496	51	52		PROFESIONALIDAD	97%	97%	97%	97%								
							ACCESIBILIDAD	96%	97%	97%	97%								
							TIEMPO DE RESPUESTA	3%	3%	2%	3%								
CERTIFICADOS DE NO OBJECIÓN 137 488 331				FIABILIDAD	96%	98%	97%	97%											
	CIÓN 137 488 331 35 48	488	331	35	48	38	ACCESIBILIDAD	96%	98%	97%	97.00%								
			ELEMENTOS TANGIBLES	96%	97%	97%	96.67%												
							AMABILIDAD	97%	98%	97%	97.33%								
							TIEMPO DE RESPUESTA	2	2	3	2.333333333								
INSPECCIONES	493	486	482	52	47	47	47	47	47	47	47	47	47	53	FIABILIDAD	97%	97%	97%	97.00%
										ACCESIBILIDAD	97%	97%	96%	96.67%					
ASESORIAS TÉCNICAS	4 5			10	12	8	AMABILIDAD	100%	98%	98%	98.67%								
							FIABILIDAD	98%	98%	98%	98%								
		5	9				ACCESIBILIDAD	100%	95%	98%	98%								
							ELEMENTOS TANGIBLES	98%	98%	98%	98.00%								
TOTAL	1067	1411	1318	148	159	148													

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### **LICENCIAS**

Tras el análisis del comportamiento en la gestión de licencias correspondiente a este trimestre, en el cual se otorgaron 1,361 licencias (acuícolas, de pescadores y de comercialización), se ha evidenciado un incremento en la participación de los usuarios en el proceso de retroalimentación. Se recibieron 152 encuestas, lo que representa un aumento respecto al trimestre anterior. Además, los resultados indican que el nivel de satisfacción del servicio ha alcanzado los indicadores esperados.

Durante este trimestre en las licencias en el atributo de tiempo de respuesta se puede observar en los meses el cumplimiento en el mismo.

TIEMPO DE RESPUESTA						
MES	CUMPLE CON EL TIEMPO	NO CUMPLE CON EL TIEMPO				
NOVIEMBRE	100%	0%				
DICIEMBRE	100%	0%				
ENERO	100%	0%				



# ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### **INSPECCIONES**

Tras analizar el desempeño del servicio de inspecciones durante el último periodo, en el cual se realizaron 1,461 inspecciones con un tiempo de respuesta promedio de 2.3 horas, se ha concluido que el servicio está funcionando de manera eficiente y dentro de los estándares de satisfacción esperados, tal como lo indican los resultados de las 152 encuestas respondidas.

INSPECCIONES								
	TIEMPO DE RESPUESTA							
MES	CUMPLE CON EL TIEMPO	NO CUMPLE CON EL TIEMPO						
MAYO	100%	0%						
JUNIO	100%	0%						
JULIO	100%	0%						

Durante este trimestre, el comportamiento de las inspecciones en el atributo de tiempo de respuesta se puede observar el porcentaje de cumplimiento en las solicitudes que fueron realizadas.



## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### CERTIFICADOS DE NO OBJECIÓN

Durante el trimestre se gestionaron 956 solicitudes de no objeción para formularios de importación y exportación. El nivel de satisfacción del servicio cumplió con los indicadores establecidos, según los resultados de 121 encuestas respondidas, se observó un ligero aumento en la cantidad de respuestas con respecto al trimestre anterior. Este aumento puede ser un área a monitorear para asegurar una muestra más representativa en futuros análisis, pero en general, el servicio mantiene los niveles de eficiencia esperados.

#### **ASESORIAS TÉCNICAS**

El comportamiento de los indicadores para este servicio durante este trimestre cumplió con los estándares establecidos en los atributos de amabilidad, fiabilidad, accesibilidad y elementos tangibles, fueron recibidas 18 solicitudes y 30 respuestas recibidas de las encuestas para medir el nivel de satisfacción, este último presento una disminución en la cantidad de respuestas recibidas para este servicio con relación al trimestre anterior. Sin embargo, es importante señalar que hubo una disminución significativa en la cantidad de respuestas recibidas en comparación con el trimestre anterior, cuando se registraron 100 respuestas. Esta reducción representa un descenso del 70% en la participación de los usuarios en las encuestas.



## **QUEJAS Y SUGERENCIAS**

- DURANTE ESTE TRIMESTRE SE RECIBIÓ CERO (O) QUEJA POR PARTE DE LOS CIUDADANOS CLIENTES.
- DURANTE ESTE TRIMESTRE SE RECIBIÓ CERO (O) SUGERENCIA POR PARTE DE LOS CIUDADANOS CLIENTES.



### RECOMENDACIONES

- 1. Diseñar e implementar estrategias de motivación, como incentivos o campañas de comunicación, orientadas a fomentar la participación de los usuarios en las encuestas, dado que el sector representado no suele involucrarse activamente en este tipo de iniciativas.
- 2. Mantener la estrategia de sensibilización para el /los ciudadanos clientes con el fin de promover el uso de los canales institucionales establecidos para reportar alguna queja o sugerencia en los servicios.
- 3. Investigar los factores que contribuyeron al aumento en la cantidad de respuestas, a fin de consolidar y mejorar este proceso en futuros trimestres.



### RECOMENDACIONES

5. Mantener la estrategia de sensibilización para el /los ciudadanos clientes con el fin de promover el uso de los canales institucionales para reportar alguna queja o sugerencia en los servicios.



